

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

Ю.Ю. Суслова

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 Торговое дело

Направление подготовки /
специальность 43.03.01 Сервис профиль подготовки
43.03.01.31 Сервис в торговле
заочная форма обучения

Направленность
(профиль)

Форма обучения

заочная

Год набора

2021

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

430000 «СЕРВИС И ТУРИЗМ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

направление 43.03.01 Сервис профиль подготовки 43.03.01.31 Сервис в
торговле

заочная форма обучения

2021 год обучения

Программу
составили

ст.преподаватель, Багузова Л.В.

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

формирование теоретических знаний в области методологии и организации торгового дела, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- формирование общекультурных и профессиональных компетенций у бакалавров в области торгового дела;
- определение сущности и функций торговли;
- определение и классификация розничных торговых предприятий;
- тенденции в магазиностроении и планировании торговых помещений;
- изучение торгово-технологических процессов в торговых предприятиях;
- подготовить студентов к началу профессиональной деятельности

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПК-1:Способен осуществлять процессы предоставления услуг с учетом их специфики и с применением клиентоориентированных технологий в области торговли и сервиса
ПК-1.1:способен применять клиентоориентированные технологии при предоставлении услуг с учетом их специфики
ПК-1.2:способен планировать процессы предоставления услуг с учетом их специфики в области торговли и сервиса
ПК-3:Способен организовывать и управлять деятельностью предприятий торговли и сервиса
ПК-3.1:способен организовывать деятельность предприятий торговли и сервиса
ПК-8:Способен разрабатывать технологический процесс в организациях торговли и сервиса
ПК-8.1:способен определять необходимость и содержание технологического процесса для предприятий и организаций сферы торговли и сервиса
ПК-8.2:способен разрабатывать параметры технологического процесса в организациях сферы торговли и сервиса с учетом нормативной базы
ПК-12:Способен разрабатывать и внедрять инновационные технологии в торговле и сервисе
ПК-12.1:способен выбирать инновационные технологии для осуществления эффективной деятельности предприятий и организаций в сфере торговли и сервиса

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

предпринимательство в торговле и сервисе

Эволюция торговли

товарный маркетинг

Экономика гостиничного предприятия

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины .

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		4
Общая трудоемкость дисциплины	2 (72)	2 (72)
Контактная работа с преподавателем:	0,22 (8)	0,22 (8)
занятия лекционного типа	0,11 (4)	0,11 (4)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,11 (4)	0,11 (4)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1,67 (60)	1,67 (60)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)	0,11 (4)	0,11 (4)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1		4	4	0	60	
Всего		4	4	0	60	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Торговля: сущность, функции и роль в системе общественного воспроизводства. Виды торговли.	0,5	0	0
2	1	Розничная торговля: функции и задачи. Типы и форматы розничных торговых предприятий	0,5	0	0
3	1	Местоположение торговых предприятий и образование сгруппированных торговых форматов. Систематизация розничных форматов.	0,5	0	0

4	1	Магазиностроение, общие принципы. Торгово-технологическое оборудование, характеристика.	0,5	0	0
5	1	Магазиностроение, общие принципы. Торгово-технологическое оборудование, характеристика.	0,5	0	0
6	1	Закупка товаров, управление товарными запасами.	0,5	0	0
7	1	Приемка, хранение. Подготовка товаров к продаже, выкладка товаров в торговом зале.	0	0	0
8	1	Продажа товаров и обслуживание покупателей.	0,5	0	0
9	1	Правовые аспекты продажи товаров.	0,5	0	0
Итого			4	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в acad. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Торговля: сущность, функции и роль в системе общественного воспроизводства. Виды торговли.	0,5	0	0
2	1	Розничная торговля: функции и задачи. Типы и форматы розничных торговых предприятий	0,5	0	0
3	1	Местоположение торговых предприятий и образование сгруппированных торговых форматов. Систематизация розничных форматов.	0,5	0	0

4	1	Магазиностроение, общие принципы. Торгово-технологическое оборудование, характеристика.	0,5	0	0
5	1	Магазиностроение, общие принципы. Торгово-технологическое оборудование, характеристика.	0,5	0	0
6	1	Закупка товаров, управление товарными запасами.	0,5	0	0
7	1	Приемка, хранение. Подготовка товаров к продаже, выкладка товаров в торговом зале.	0,5	0	0
8	1	Продажа товаров и обслуживание покупателей.	0,5	0	0
9	1	Правовые аспекты продажи товаров.	0	0	0
Итого			4	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Итого					

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Смоленцева Л. Т., Куимов В. В.	Организация, технология и проектирование предприятий: учебно-методический комплекс [для бакалавров по напр. подготовки «Торговое дело»]	Красноярск: СФУ, 2015

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Афанасенко И. Д., Борисова В. В.	Торговое дело: учебник для бакалавров и магистров экономических специальностей всех форм обучения	Москва: Питер, 2015
Л1.2	Куимов В. В., Гуняков Ю. В., Максименко И. А., Рубан О. В., Куимов В. В.	Организация коммерческой деятельности предприятия. Коммерциология: Ч. 1. Организационно-экономические предпосылки коммерческой деятельности: учебное пособие для обучающихся по программам высшего образования направления 38.03.06 "Торговое дело" (степень "бакалавр")	Красноярск: СФУ, 2016
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Куимов В. В., Смоленцева Л. Т., Баранчикова А. В.	Коммерческая деятельность. Раздел : Электронная коммерция: учеб.-метод. пособие	Красноярск: [б. и.], 2001
Л2.2	Куимов В. В., Гуняков Ю. В., Гуняков Д. Ю.	Реструктуризация предприятий торговли. Теория. Практика. Результаты: монография	Красноярск: СФУ, 2016
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Смоленцева Л. Т., Куимов В. В.	Организация, технология и проектирование предприятий: учебно-методический комплекс [для бакалавров по напр. подготовки «Торговое дело»]	Красноярск: СФУ, 2015

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Мониторинг экономических показателей	http://www.budgetrf.ru
Э2	Деловая пресса	http://www.businesspress.ru
Э3	Национальная торговая ассоциация	http://www.nta-rus.ru
Э4	Российская торговля	http://www.rtpress.ru

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Основными видами самостоятельной работы студентов (СРС) по внешнеэкономической деятельности являются: подготовка к практическим занятиям, к тестированию, написание рефератов, решение задач.

вид учебных занятий Организация деятельности студента

Лекция Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

Практические занятия При подготовке к семинарским занятиям необходимо изучить лекционный материал, учебники и учебные пособия, интернет-ресурсы. Студентам рекомендуется подготовить проблемные вопросы по теме практического занятия, связанные с реальной экономической жизнью предприятия, общества или государства, что позволяет изучить материал углубленно.

Реферат/доклад При подготовке рефератов особое внимание следует уделять периодической литературе. Ежедневные и еженедельные газеты быстро реагируют на любые изменения, в том числе и в экономической жизни, то есть из таких газет можно почерпнуть оперативную и свежую информацию. Журналы, рецензируемые ВАК содержат глубокий анализ происходящих явлений, что способствует углубленному изучению темы реферата. Значительное внимание при подготовке рефератов следует уделять его оформлению. При подготовке к докладу следует хорошо изучить обработанный материал, составить план выступления. Знания докладчика должны быть более обширны, чем текст доклада.

Подготовка к зачету При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации в зависимости от

НОЗОЛОГИИ:

Для лиц с нарушением зрения:

- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушением слуха:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицензиат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
9.1.2	Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицензиат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
9.1.3	ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицензиат EAV-0189835462;
9.1.4	Kaspersky Endpoint Security Лицензиат 2462170522081649547-546

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Справочно-правовые системы «Консультант плюс», «Гарант».
9.2.2	На сегодняшний день СФУ представлен в Интернет официальным сайтом института, сайтами подразделений, факультетов, кафедр; сайтами электронных изданий; поисковыми и информационными системами; тематическими сайтами по отдельным сферам деятельности.
9.2.3	Обучающимся должен быть также обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:
9.2.4	1. Российский ресурсный центр учебных кейсов [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : http://www.gsom.spbu.ru/umc .
9.2.5	2. Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : http://encycl.yandex.ru .
9.2.6	3. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – сайт. – Режим доступа : http://www.aup.ru .
9.2.7	4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : http://elibrary.ru/project_authors.asp? .
9.2.8	5. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : www.consultant.ru .
9.2.9	6. Справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : www.garant.ru .

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).